

～お台場エリアの回遊性向上を目的に～
**パレットタウンとセンタープロムナードを接続する
歩行者専用ブリッジ「スパイラル ウォーク」を新設**

森ビル株式会社(代表取締役社長 辻慎吾)は、お台場エリアの回遊性向上を目的に、当社が運営に参画する複合施設「パレットタウン」と、東京都が手がけ本年4月に完成した「センタープロムナード」とを結ぶ全長約60メートルの歩行者専用ブリッジ「スパイラル ウォーク」を、「パレットタウン」内「MEGA WEB」の事業者であるトヨタ自動車株式会社の協力を得て新設いたしました。

お台場エリアの回遊性と魅力向上に貢献

東京都が手がけ本年4月に完成した「センタープロムナード」は、青海・有明・台場の各地区を結ぶ総延長約4kmの散策路「シンボルプロムナード公園」の中央部に位置します。このセンタープロムナードとパレットタウン(ヴィーナスフォート・MEGA WEB)を「スパイラル ウォーク」で接続することで、「ダイバーシティ東京 プラザ」や「セントラル広場」方面からの利便性を飛躍的に向上させます。

当社では、これまでもお台場エリアへのお客様誘致、エリア内の回遊促進のため、お台場エリアに位置する4つの商業施設と同時期に合同セールを行う「オダイバーゲン」の開催や、周辺エリアが一体となった冬のイルミネーション実施など、積極的にエリア連携に取り組んできました。

このたびの「スパイラル ウォーク」の新設によって周辺施設との回遊性が高まることを期待するとともに、お客様の利便性向上を図り、お台場エリアの活性化に貢献してまいります。

なお、センタープロムナードの完成に伴い、5月12日にランニングコースが開設されました。お台場の新たなライフスタイルシーンの創造も期待されます。



ブリッジの形状は、周囲の景観に配慮しながら、スタイリッシュな螺旋状のアーチ型デザインとし、夜にはLED照明で華やかに演出

■パレットタウンとは

ヴィーナスフォート、MEGA WEB、大観覧車、東京レジャーランド、Zepp Tokyo で構成する平成11年に誕生した大規模複合施設。中世ヨーロッパを模したヴィーナスフォートは、都内初のアウトレットを含む約190店舗が軒を連ねるハイブリッド型商業施設で、幅広い層に支持されています。

■センタープロムナードとは

青海、有明、台場の各地区など東京臨海副都心全体を結び、緑と水、歩行者空間、賑わいの場が整備されているシンボルプロムナード公園のうち、東西約2.1kmを結ぶエリア。青海と有明を結ぶ3本の橋、お台場海浜公園方面を結ぶ1本の橋で各エリアに接続しています。公園の完成に伴いランニングコースも開設されました。

【本件に関するお問い合わせ先】

森ビル株式会社 ヴィーナスフォート運営室 プロモーションイベントグループ 担当:荒川

〒135-0064 東京都江東区青海 1-3-15

TEL:03-3599-1738 / FAX:03-3599-1730 / E-mail :arakawa-s@mori.co.jp

【スパイラル ウォーク 概要】

名称： スパイラル ウォーク

用途： 歩行者用ブリッジ

幅員： 約3m

建築主： 森ビル株式会社

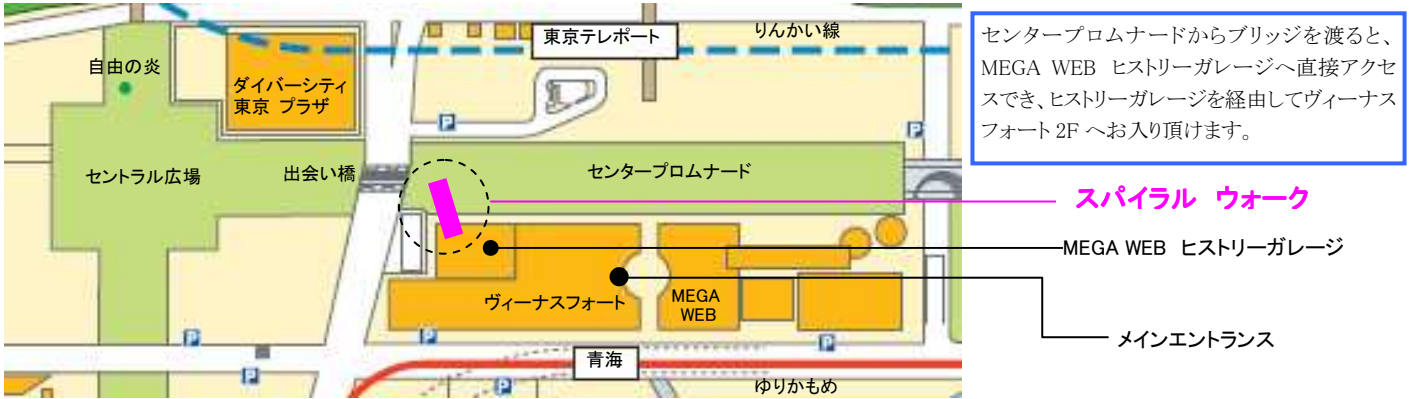
施工者： 大成建設、丹青社(環境デザイン)

所在地： 東京都江東区青海1丁目地先

全長： 約60メートル

構造： 鉄骨造

設計者： 大成建設、丹青社(環境デザイン)



ご参考:お台場エリア相互連携

お台場に位置する各施設は、エリア全体を盛り上げ活性化を図ることを目的に、それぞれが協力して数々の取り組みを行っています。

■商業施設が一致団結！「オダイバーゲン」

「オダイバーゲン」は、これまで各施設が個々に開催してきたバーゲンセール期間を合わせることで、エリア内の商業施設が団結して開催する合同バーゲンです。2011年夏に3施設(「ヴィーナスフォート」(運営:森ビル株式会社)、「アクアシティお台場」(運営:三菱地所リアルマネジメント株式会社)、「デックス 東京ビーチ」(運営:住商アーバン開発株式会社))でスタートし、2012年夏から「ダイバーシティ東京プラザ」(運営:三井不動産商業マネジメント株式会社)が加わり、過去4回開催いたしました。“お台場からお客様に活気と元気を与えたい！”との願いを含め、より多くのお客様にお買い物を楽しんでいただくため、交通広告やWEB広告、プロモーションなども4施設合同で行い、よりインパクトのある告知を行っています。

2013年夏も4施設合同での開催が決定しています。



<2012夏のオダイバーゲンイメージ>

■クリスマスを盛り上げる「イルミネーションアイランドお台場」

クリスマスシーズンには、「イルミネーションアイランドお台場」と称して、お台場エリアへのお客様誘致・エリア内の回遊促進のため、施設同士が情報共有・連携して告知展開を行っています。商業施設だけでなく、ホテルや公共交通機関、レジャー施設等を含め、毎年10施設以上が参加しています。

2012年は大人気アニメ“ONE PIECE”の劇場版最新作公開を記念し、各施設が“ONE PIECE”をモチーフとしたイルミネーションを展開。施設回遊型のスタンプラリーも実施し、多くのお客様にご参加いただきました。



<過去のポスタービジュアル>