

# VENUSFORT NEWS RELEASE

平成 21 年 11 月 5 日

株式会社ヴィーナスフォート

## REBORN ! VENUSFORT 2009.12.11(FRI) GRAND OPEN

株式会社ヴィーナスフォート(東京都江東区 代表取締役社長 栗原弘一)は、江東区青海にて営業しております商業施設「ヴィーナスフォート」を平成 21 年 12 月 11 日(金)にリニューアルオープン致します。従来のヴィーナスフォートらしさを残しながら、東京 23 区初のアウトレットフロアの新設や施設改修により、3 層の異なる性質・個性を持ったハイブリッド型ショッピングモールに生まれ変わります。

### ■ GRAND OPEN

## 平成 21 年 12 月 11 日(金)

※11月14日(土)にはリニューアル第1弾として、2Fに17店舗が先行オープン致します。

**GRAND OPEN 前日の 12/10(木)には内覧会を開催させていただきます。**

※報道関係の皆様には別途ご案内状をお送りさせていただきます。是非お越しくださいませ。

### ■ リニューアルコンセプト

プラス                  アウトレット  
“+OUTLET”

～ハイブリッド型ショッピングモールへ Reborn !～

「アウトレットフロア」を新たに加え、異なる性質・個性を持った3層で構成されるハイブリッド型ショッピングモールとして、幅広いお客様のニーズに対応できる利便性の高い施設を目指します。

## ■ リニューアルポイント

### ポイント① 都心から30分圏内、電車で気軽に行けるアウトレットが誕生

【参考】りんかい線・東京テレポート駅まで 渋谷から約17分 新宿から約23分 池袋から約28分

ゆりかもめ・青海駅まで 新橋から約20分

### ポイント② 全国初！アウトレットを併設した縦積み型ハイブリッドモール

アウトレットだけでなく、最新のファッションアイテムやジュエリー、コスメ、キッズアイテム、ペットなどお買い物可能。誰もが楽しめるバラエティ豊かなショッピングモールへ！

## ■ 新ロゴマーク



異なった性質・個性をもつ「3層のフロア」をシンボル化するため、

3F＝空を表すブルー

2F＝従来のヴィーナスフォートを表すピンク

1F＝大地を表すグリーン

を組みあわせた「ヴィーナスフォート・トリコロール」と、親和性のあるシンプルな書体で構成。

既存のロゴマークを一新し、「新生ヴィーナスフォート」を表現します。

## ■ フロア構成



東京23区初となる都市型アウトレットが誕生。

ファッションやライフスタイルを中心に、国内外から49のアウトレット店舗を集積します。

「フラン フラン バザー」「ラストコール」などの著名ブランドに加え、アウトレット初出店、新業態、関東初出店の店舗（次ページ参照）もオープンし、注目度大のラインナップです。

都心からも至近、且つお台場というアーバンリゾートエリアに登場するアウトレットは、ショッピング目的での来館だけでなく、お仕事やレジャーでお台場を訪れるお客様にも、お気軽にお立ち寄りいただけます。

## 【アウトレット初出店】 14店

店舗名	業種	店舗コンセプト
アンクライン ニューヨーク	レディスファッション	高度なファッションエッジを持ちながら、トレンドだけに左右されないシンプルなデザインを通し、今を生きる知的で洗練された大人の女性のライフスタイルを演出するブランド「ANNE KLEIN NEW YORK」。Regular、Petite、Plusの各サイズにcollectionも含め初めてフルラインで揃うショップです。
アンティローザ アウトレット	レディス & メンズファッション	女の子らしさを追求しながらインポートや古着、リメイクをスパイスとして、自分らしいおしゃれを自由に楽しんでもらうセレクトショップです。
アンド エー	レディス & メンズファッション	ファッション・デザイン・アート・音楽などのジャンルをクロスし、新しいスタイルや情報を発信するコンセプトショップ。オリジナルウェアを中心にインポートアイテムや小物・雑貨などライフスタイルを楽しめるアイテムも展開します。
スタイルワークス	メンズファッション	「上質な非凡」をテーマに、上質でありながらも自由に独立した個性を表現する、他とは一線を画す大人の為のシャツスタイルを提案致します。
ダズリン	レディスファッション	“SWEET CASUAL”をキーワードに、Dazzlin’の語源である“キラキラ華やか”に輝き続けたい女性の思いを叶えるリアルクローズと、常にトレンドを意識し新鮮で着心地の良い商品とスタイリングを提案します。
ハットホームズ	帽子	北欧のカフェをイメージした店内に2000個以上の帽子を展開。メンズ・レディース・カップル・ファミリーで楽しみながら選べる帽子のセレクトショップです。
フラッグ-ジェイ	レディスシューズ	一歩先行くファッションと遊び心を提案するショップFLAG-J。自由でいてこだわりのファッションを持つ女の子を、可愛らしく華やかに、時にはクールでシャープに飾る。個性的でオシャレを追い求めるショップです。
ブランズ オフ	レディスファッション	マックスマラグループの人気ブランドを編集した新しいコンセプトショップです。仕事もプライベートも精力的に活動している女性に発信していきます。
ブロンドール	レッグウェア	お洒落なコーディネートを豊かに演出する、時代のトレンドを編みこんだレッグウェアブランド「17°C」 「Blondoll」を展開するレッグウェアショップです。
ラグナムーン	レディスファッション	テーマは“ Sweet & Sexy”。みんなと同じじゃ満足できない欲張りな女の子が主人公のブランドです。その時の気分で‘Good girl’にも‘Bad girl’にもなれる、そんなSweet & Sexyを提案します。
ルネッタリア アウトレット	眼鏡、サングラス	ファッションとしてのアイウェアを提供し続けてきた「Lunetterie」初のアウトレット。ビッグブランドの国内未発売モデル・限定品・未発表サンプル等、豊富な品揃えをアウトレット価格で提供します。
ローラン・オリビエ ハンドメイドインフランス	ヘアアクセサリー	欧米のインポートヘアアクセサリーを中心としたセレクトショップです。メインブランドのローラン・オリビエは天然素材を主成分とし、熟練した職人が手作りで制作。機能性・デザイン性を兼ね備えた商品を展開しています。
ロイヤルパーティー	レディスファッション	シンプルでグラマラス、ベーシックでグロシー。あらゆるシーンにおいていつもの服をドラマティックに演出するワンランク上のSEXYをリアリティに表現します。
goa	レディス & メンズファッション	テーマは“natural & vintage casual”。遊牧民をイメージした、ナチュラルな素材で着心地のいいヴィンテージカジュアルスタイルを提案します。

## 【新業態出店】 2店

店舗名	業種	店舗コンセプト
アメリカンツーリスト	スーツケース、鞆	アメリカで1933年に創業した「アメリカンツーリスト」は、其の広大な国土と過酷な旅に耐えうる旅行用品の開発を続けてきました。より丈夫で、より機能的で、より美しいデザインを目指すことが、75年を経た今日でも変わらないポリシーです。世界40カ国以上で愛されてきた品質を、日本のツーリストたちにお届けする、国内初の直営ブランドショップです。
ハンティング・ワールド	服飾雑貨、皮革製品	幸福のしるし、自由と蘇生のシンボルとして「牙のない仔像」のロゴマークで知られているハンティング・ワールドのアウトレットショップです。バッグを始め小物、アパレルなどを豊富に取り揃えています。また通常のアウトレット商品に加え、ハンティング・ワールドが手がけているボルネオ保全トラスト支援の象徴として企画されたチャリティーグッズを販売し、これらのグッズの売上の1%を寄付しています。

## 【関東初出店】 8店

※関東＝東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・群馬の1都6県

店舗名	業種	店舗コンセプト
アニヤ・ハインドマーチ	服飾品、皮革製品	関東で初めてのアニヤ・ハインドマーチのアウトレットショップ。シックで、ラグジュアリアス、それでいて英国特有のセンス・オブ・ユーモアを忘れないバッグとウェアのコレクションを展開します。
オールド イングランド	レディスファッション	1867年パリに誕生したオールド イングランドは、フレンチテイストの英国調スタイルと上質な素材にこだわった着心地の良い服を提案しつづけています。
ガリアーノ	レディスファッション	2007年春夏に発表されたジョン・ガリアーノの新しいブランド。斬新なプリントや大胆な色使いなど、ユニークなファンタジー溢れるコレクション。華やかなドレスやスーツ、デイリーなカジュアルなど現代に生きる女性を彩ります。
ガリヤルダガランテ	レディスファッション	“GALLARDAGALANTE”とはコケティッシュでいて洗練された、奔放でいて上品なというスペイン語の造語。相反するものが一つになるその瞬間に生まれる両面性を越えた魅力、その魅力こそが、ガリヤルダガランテが提案するスタイルです。
ジョージズ ファクトリーアウトレット	ライフスタイル雑貨、 家具	全国に25店舗展開中のインテリアショップGeorge's。キッチンアイテムやお部屋を彩るクッションなどのファブリックからタオル、トイレタリーなど実用的なものまで、日々の生活をより上質にするアイテムが盛りたくさん。アウトレットならではの価格も魅力です。
デュラス	レディスファッション	「エッジの効いたアイテム」「遊び心あるアイテム」をキーワードに、エレガントに着こなす女性の中にある二面性を異素材やアイテム違いを組み合わせ、創造的な世界観を表現。シックなモノトーンカラーをベースにアクセントカラー・素材やディテールの効いた着こなし方を、DURASを通して一つのSTYLEとして提案します。
ハロッズ	レディスファッション	英国の老舗高級百貨店ハロッズが19世紀から培ってきた伝統と、現代女性のためのラグジュアリーが融合した、ハロッズレディーズプライベートコレクション。最高級の素材と“いま”を反映したシルエットが、ハロッズの華やかさを支えます。
マルニ	レディス & メンズ ファッション	斬新なデザイン、コーディネートが、あらゆる女性に共感を与えている1994年デビューのコレクションブランド。デザイナーのコンスエロ・カスティリオーニが「自分だったら何を着たいか、ワードローブに加えたか」をコンセプトとして彼女のもつ女性らしさに最新のトレンドさを加えたデザインを提案します。

11月5日現在

※アウトレットの全店舗概要につきましては、11月中旬頃ご案内致します

2F

## Venus GRAND

元来、ヴィーナスフォートが持っている「ヨーロッパの街並み」や「刻々と変化する空の演出」を施した空間に、最新のファッショントレンドを凝縮させ、さらにコスメティックやジュエリー・アクセサリーなどの人気カテゴリーをプラスした、トレンド発信フロアへとパワーアップします。

※2Fは81店舗中12店舗がニューオープン、23店舗(飲食店含む)がリニューアルオープン

- ジュエリー・アクセサリーショップが計20店舗に増え、選び応えのある豊富な品揃えに
- 女性のお客様やアジアのお客様に嬉しいコスメショップ「ミュゼ・ド・ポウ」「DHC直営店」がオープン
- 都内2号店となる、関西で人気のメンズ&レディスファッションブランド「イーヴス」や、コラボレーションアイテムが人気の「HbG」などニューショップが続々オープン。また「トミー ガール」がメンズライン「トミー」を加えてトータルショップ「トミー/トミー ガール」としてリニューアルオープンするなど、ファッションカテゴリーもさらに充実

1F

## Venus FAMILY

1Fはキッズ・ペット・スポーツなどの人気カテゴリーを集積した、ファミリーがより楽しめるバラエティ豊かなフロアです。

※ Venus FAMILYにつきましては、今後、大規模なリニューアルを予定しております。

### ■ 新たなポイントカードを導入

- ・現金ポイントカード 「ヴィーナスフォートパスポート」
- ・クレジット機能付きポイントカード 「ヴィーナスフォートパスポート プラス」

このたび、お客様へのお買上特典を付与するツールとして、「現金ポイントカード」および「クレジット機能付きポイントカード」を新たに導入致します(ポイント付与は次ページの通り)。

500ポイントからヴィーナスフォート館内で使用できる「お買物券」に引換えが出来る、便利でお得なポイントカードです(クレジットポイント分のお買い物券は自動発送)。

今後、施設とテナントが共同で会員獲得を実施していきます。

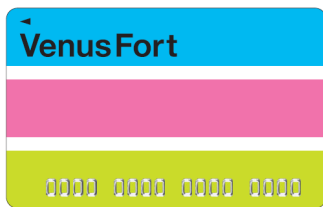
会員受付は平成21年11月14日より開始予定です。

カードの種類	発行主体	入会金/年会費	ご利用ポイント(税込み 105 円のご利用毎)	
			クレジットポイント(税込み 100 円ご利用毎)	
			ご利用ポイント	クレジットポイント
ヴィーナスフォート パスポート	(株)ヴィーナスフォート	無 料	1 ポイント	
ヴィーナスフォート パスポート プラス (クレジット機能付き)	(株)オリエントコーポレーション (株)ヴィーナスフォート	無 料 (※1)	2 ポイント	2 ポイント (日曜は3ポイント) (※2)

(※1)2年目以降は1年間のうち1回以上のクレジット利用で年会費無料(未利用の場合は年会費1,312円)

(※2)記載はヴィーナスフォートならびにグループ施設(六本木ヒルズ、表参道ヒルズ、ラフォーレ原宿)での利用にて付与されるポイントです。グループ施設外のクレジットご利用の場合でも1ポイント付与されます。

### 【券面デザイン】



<ヴィーナスフォートパスポート>



<ヴィーナスフォートパスポート プラス>

### ■ 「銀聯カード」全館対応スタート

ヴィーナスフォートでは、中国のお客様のご利用、ご決裁に便利な「銀聯カード」を、既に 30 数店舗で導入しておりますが、12月11日(金)より全館で使用可能になります(ワゴンほか一部の店舗を除く)。

また、セブン銀行 ATM も館内に導入。銀聯カードにてキャッシュを引き出すことも可能になります。

前述のコスメティック店舗、そしてアウトレットフロアの新設と併せて、アジアのお客様の利便性を高めていきます。





## ■ 施設リニューアル

### 【外観】

りんかい線東京テレポート駅側に、新たな入り口〈ノースゲート〉と、3Fへの直通エスカレーター（上り専用）を新設。  
また、壁面の装いも一新します。



隣接する多目的広場「パレットプラザ」を囲む外周には、ヴィーナスフォート・トリコロールを配色。キーカラーの配色により、各フロアがより明確にわかりやすくなります。



### 【施設内共用部】

3Fフロアは、「照明の照度アップ」「共用部通路の一部改修」「袖看板の設置」などを施し、2Fのエンタテインメント空間との差異化を図ります。  
また、全館の案内サインを一新し、シンプルかつ判りやすいサインージを導入することで、快適に館内をご利用・ご活用いただけます。



2Fに新設する〈ノースゲート〉を入ったエリアには新たなショッピングゾーンが誕生。ジュエリー・アクセサリショップ、ファッションセレクトショップ、ならびに「トミー/トミー ガール」「バーバリー・ブルーレーベル」といった人気ショップが並びます。



## ■ 施設概要

- 【名称】 ヴィーナスフォート
- 【所在地】 〒135-0064 東京都江東区青海一丁目3番15号
- 【敷地面積】 約 31,170 m<sup>2</sup>(約 9,428 坪)
- 【延床面積】 約 69,800 m<sup>2</sup>(約 21,114 坪)
- 【店舗面積】 約 29,600 m<sup>2</sup>(約 8,954 坪)
- 【店舗数】 188 店舗 (12月11日時点)  
<内訳>ファッション:83[31] 雑貨:69[18] 飲食:27 サービス・その他:9  
※[ ] はアウトレット店舗数
- 【駐車場】 ヴィーナスフォートパーキング 約 470 台

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ヴィーナスフォート

担当: 石川、奥田、石井、谷口

住所: 東京都江東区青海一丁目3番15号

TEL: 03-3599-1738

FAX: 03-3599-1730

ヴィーナスフォート・リボーン事務局(株式会社オズマピーアール内)

担当: 田中、戸田、脇

住所: 東京都港区北青山三丁目5番12号 青山クリスタルビル8F

TEL: 03-3403-5423

FAX: 03-3403-0436